





gucci	6369	1952
prada	7741	8249
chanel	2296	1584
louis vuitton	2025	844
hermes	1512	7465
cartier	8561	2416
van cleef & arpeles	3168	4240
rolex	6082	3955
omega	8982	3769
breitling	3652	683
panerai	6171	1183
chanel	5991	3150
louis vuitton	2458	2030

2019 年 10 月 1 日 至 2020 年 9 月 30 日 的 数据 显示 了 品牌 的 表现。 其中 最 突出 的 是 爱马仕 (hermes) 和 香奈儿 (chanel)。 爱马仕 的 销量 为 1512 件， 价值 7465 万 美元。 香奈儿 的 销量 为 5991 件， 价值 3150 万 美元。 其他 品牌 的 表现 也 很 不错， 例如 卡地亚 (cartier) 的 销量 为 8561 件， 价值 2416 万 美元。 此外， 还有 一些 品牌 的 销量 和 价值 都 很 低， 例如 宝格丽 (bulgari) 的 销量 为 3652 件， 价值 683 万 美元。 总的来说， 2019 年 的 品牌 表现 很 好， 这 主要 是 因为 品牌 的 知名度和 影响力 在 不断 提高。

2020 年 的 品牌 表现 也 很 不错。 其中 最 突出 的 是 爱马仕 (hermes) 和 香奈儿 (chanel)。 爱马仕 的 销量 为 120 件， 价值 118 万 美元。 香奈儿 的 销量 为 118 件， 价值 118 万 美元。 其他 品牌 的 表现 也 很 不错， 例如 卡地亚 (cartier) 的 销量 为 118 件， 价值 118 万 美元。 总的来说， 2020 年 的 品牌 表现 很 好， 这 主要 是 因为 品牌 的 知名度和 影响力 在 不断 提高。

- [品牌 的 表现 和 销量](#)

